



ALTAVIA

CONNECTING SHOPPERS & RETAIL



ALTAVIA

1er

Groupe Européen indépendant
de communication spécialiste du retail

Fondé et dirigé par Raphaël PALTI

ALTAVIA

En chiffres



1 300

Employés



300

Clients



34

Business
Units



23

Pays
Europe & Asie

300

Clients

SEPHORA



TOYOTA



Le nouveau
commergant



Das Auto.



Office DEPOT

PHILIPS



Promocash



MONOPRIX



Johnson & Johnson



KUONI



L'ORÉAL®



FERRERO



Coca-Cola



DECATHLON



CAMAÏEU

Carrefour

castorama

3SUISSES.fr



Auchan



An aerial, high-angle photograph of a busy city street at night. The street is filled with pedestrians, cars, and taxis. The scene is illuminated by streetlights and building lights, creating a vibrant, urban atmosphere. In the center of the image, there is a semi-transparent white circle containing the text "LE MONDE DU COMMERCE CHANGE !".

**LE MONDE DU
COMMERCE
CHANGE !**



**LES
CANAUX
DE
DISTRIBUTION
CONVERGENT**



LES CONSOMMATEURS
PRENNENT LE
POUVOIR

Totalement

ALTAVIA

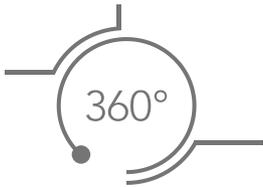
“

Pour accompagner ces mutations et renforcer les liens avec les nouveaux consommateurs[®], Altavia a développé un bouquet de services qui couvrent tous les besoins des marques et enseignes à réseau.

”

ALTAVIA

Un bouquet de services uniques



ACTIVATION COMMERCIALE

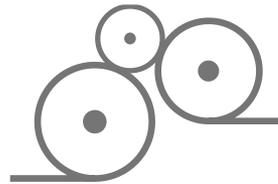
Insights shopper

Conseil stratégique

Communication commerciale

Innovation produit

Retail design



PRODUCTION MULTICANAL DE CONTENUS

Solutions pré-presse

Production digitale

Gestion des actifs numériques



GESTION DE L'IMPRESSION

Optimisation de l'impression

Achat papier, impression,
logistique

Eco-conception

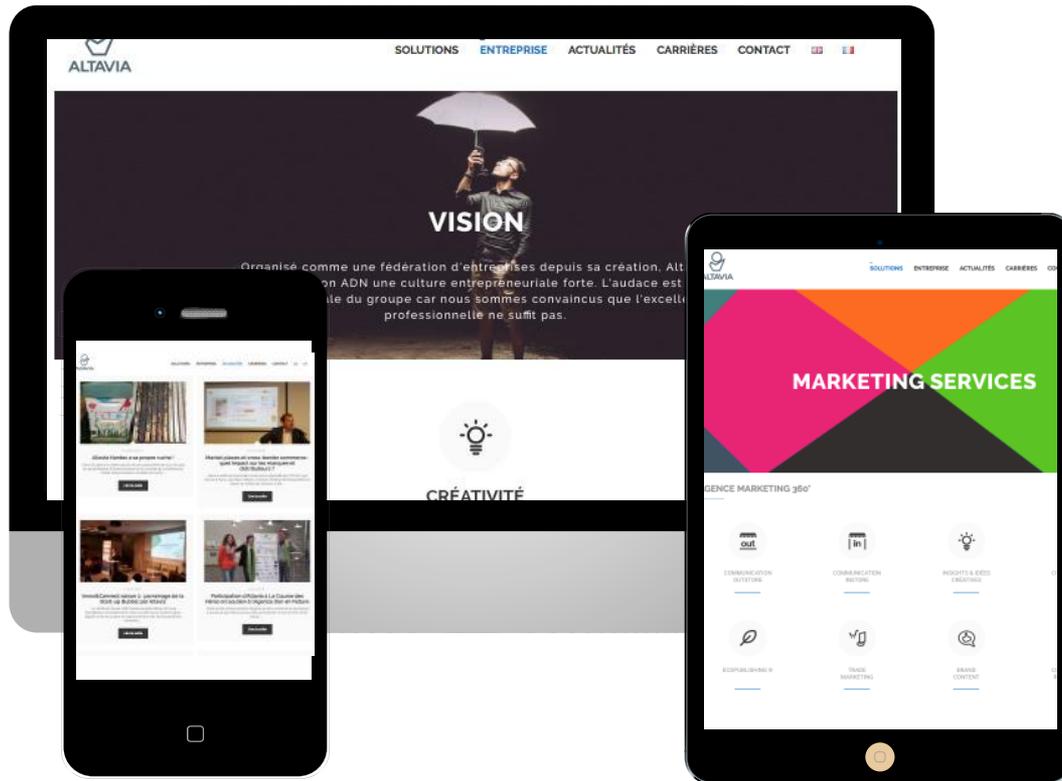


1°

ACTIVATION COMMERCIALE

LES ENJEUX DE NOS CLIENTS

- 1 Générer**
du trafic tous les jours en magasin et e-commerce
- 2 Renouveler**
en permanence l'animation commerciale
- 3 Transformer**
des lieux de vente en lieux d'achat et d'expérience client
- 4 Augmenter**
le panier moyen
- 5 Favoriser**
l'inbound marketing par la pertinence de l'offre et la qualité du service
- 6 Créer**
de la valeur en innovant



2°

PRODUCTION MULTICANAL DE CONTENUS

LES ENJEUX DE NOS CLIENTS

- 1 | Moins et/ou "mieux" de papier
- 2 | Du digital multicanal multi-écran
- 3 | Diminuer les coûts et les délais de production
- 4 | Migrer d'une communication papier vers plus de digital promotionnel
- 5 | Augmenter la productivité des équipes de communication
- 6 | Optimiser les données numériques pour une exploitation multiple



3°

GESTION DE L'IMPRESSION

LES ENJEUX DE NOS CLIENTS

- 1 Rationaliser**
l'ensemble des supports de communication
- 2 Optimiser**
l'allocation budgétaire par canal de communication
- 3 Massifier**
les dépenses de communication actuelles
- 4 Rationaliser**
le portefeuille de fournisseurs
- 5 Optimiser**
la communication traditionnelle pour financer le digital
- 6 Créer**
de la valeur avec de l'innovation solidaire

Pourquoi

ALTAVIA

Des résultats tangibles réconciliant marketing et optimisation



ROI

OPTIMISEZ

Vos dépenses
et vos processus
d'activation
commerciale



CRÉATIVITÉ

CRÉEZ

De la valeur ajoutée
aux points de contact
et d'achat
avec vos clients finaux



ÉFFICACITÉ

GAGNEZ

En cohérence
et en
time-to-market

L'ambition

ALTAVIA



DEVENIR
PREFEREE

L'AGENCE

DES

CLIENTS

DES TALENTS



ALTAVIA

CONNECTING SHOPPERS & RETAIL